



МЕДИАКИТ

2019 - NATISCOPE.RU

ЧТО ТАКОЕ NATISCOPE?

Natiscope.ru — современная рекламная платформа, которая удовлетворяет одновременно 2 потребности:

1. **Нативность** рекламы: Платформа использует только премиальные нативные форматы: NatiGloss, NatiVideo, NatiPack. Ротация рекламных объявлений происходит только с использованием контекстного или поведенческого таргетинга. Инвентарь размещается только на страницах проверенных партнеров с богатым тематическим контентом и только внутри текста или непосредственно под ним.

2. Широкий **охват**: Платформа обладает сильной партнерской сетью контентных площадок и использует современные лингвистические алгоритмы анализа публикаций. Это позволяет Natiscope охватывать необходимую аудиторию одновременно на многих площадках и при этом соблюдать оговоренные параметры РК по частоте, охвату, срокам и лимитам.

Нас рекомендуют более

300

интернет-площадок

Уже провели более

100

успешных рекламных
кампаний

CTR

2%

и более

Наши площадки в топе по

50

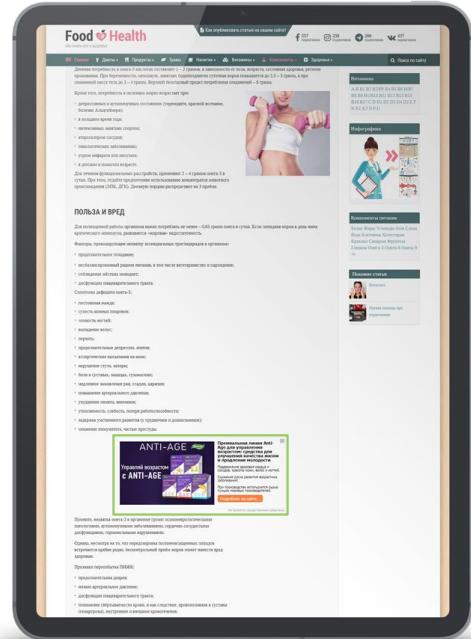
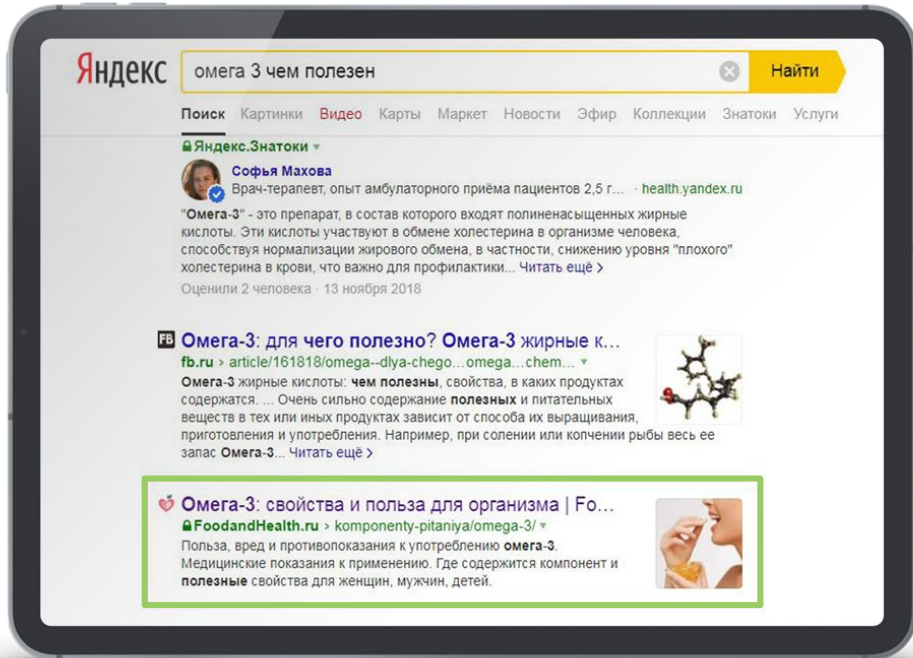
тематикам

ЧТО ПОЛУЧАЕТ КЛИЕНТ NATISCOPE?

- Имиджевое продвижение своего продукта среди лояльной аудитории (блоки содержат расширенную информацию о продукте);
- Приток аудитории на свой сайт с высокими поведенческими показателями (клик совершает только тот посетитель, которого реально заинтересовал продукт);
- Соблюдение требований BrandSafety (в сети участвуют только проверенные партнеры);
- Соблюдение количественных параметров РК;
- Экономия бюджета.

Аудитория Natiscope – это именно те пользователи, которым интересна ваша реклама. Например, посетитель сайта читает статью про грипп, тем самым показывая свой интерес к данной тематике. Ненавязчиво в контенте видит, стилизованный под сайт, рекламный блок с вашей рекламой. Потенциальный клиент воспринимает рекламу как рекомендацию данного сайта. Таким образом, происходит точное попадание в целевую аудиторию.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



Имиджевая нативная реклама с фокусировкой показов по ключевым словам. Крупный адаптивный формат, органично вписанный в редакционный контент.

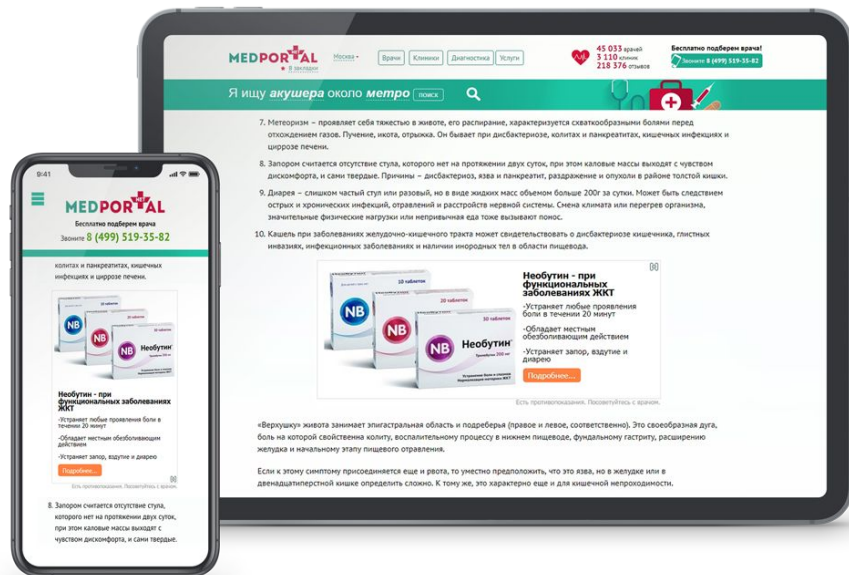
Показ рекламных объявлений происходит аналогично системам контекстной рекламы. Объявление транслируется только на тех страницах партнеров, которые соответствуют по своему содержанию указанным в объявлении ключевым словам.

Задачи рекламной кампании:

- Фокусировка РК на целевой аудитории;
- Повышение Brand Loyalty;
- Стимулирование продаж.

Преимущества Nati Gloss:

- Премиум-формат с расширенными возможностями для представления продукта;
- CPMv от 200 рублей;
- Прогнозируемый объем показов;
- Максимальные поведенческие характеристики трафика.

Технические требования:

Картинка - 450x300 пикселей, до 5Мб.

Заголовок - 10-150 знаков.

Подзаголовок - 80-250 знаков.

Дополнительные настройки для фокусировки

Геотаргетинг (страны, регионы, города).

Платформы - desktop, tablet, mobile.

Таргетинг по ОС - iOS, Android.

Интересы - более 50 рубрик.

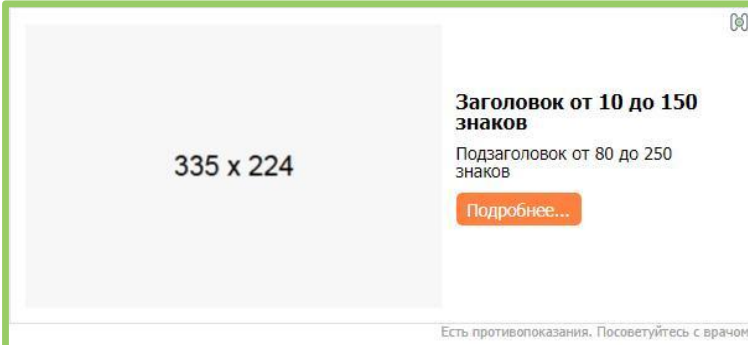
Контекстный таргетинг (по ключевым словам / словосочетаниям).

Размещение дисклеймера на баннере.

Размещение кнопки на баннере.

Настраиваемая частота показов.

Макросы для post-клик анализа.




335 x 224

Заголовок от 10 до 150 знаков

Подзаголовок от 80 до 250 знаков

[Подробнее...](#)

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.



Мастопол - не просто снимает боль в молочной железе, но и устраняет ее причину!

Современный негормональный лекарственный препарат для лечения мастопатии, масталгии и проявления ПМС.

[Подробнее...](#)

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

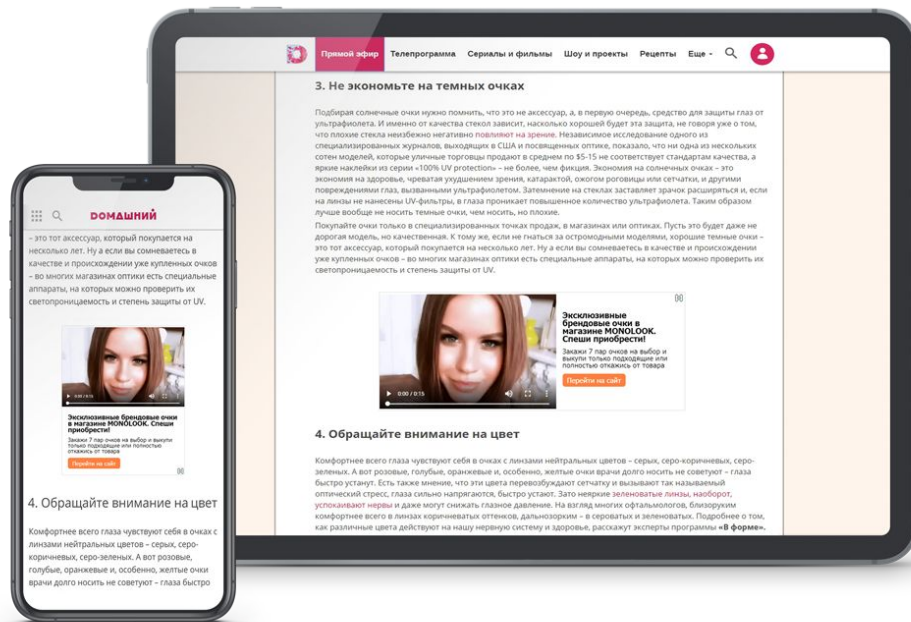
Современная возможность для эффективного продвижения Вашего бренда с уникальным форматом видео-рекламы:

Задачи рекламной кампании:

- Фокусировка РК на целевой аудитории;
- Повышение Brand Loyalty.

Преимущества Nati Video:

- Видео-ролик /Рекламное сообщение/Кнопка-действие;
- Размещение видео в центре статей;
- CPMv от 250 руб. (<3 секунд/<70% блока в зоне видимости);
- Средний CTR – 2%.



Технические требования к тексту:

Заголовок - 10-150 знаков

Подзаголовок - 80-250 знаков

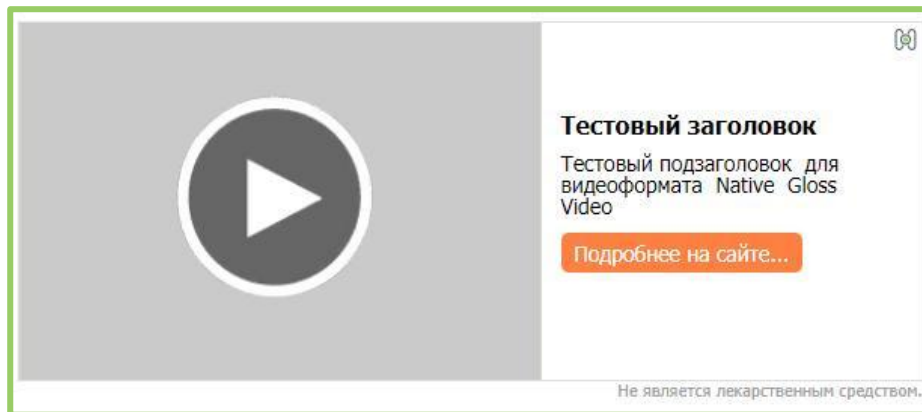
Технические требования к видео

Допустимый видео в формате MP4, MOV.

Рекомендуемый размер видео 450x300 пикселей.

Максимально допустимый размер файла - 52 Мб.

Максимально допустимая длительность файла - 3 мин.

NATIVIDEO

На странице с рекламным объявлением воспроизведение видео начнется автоматически, когда 60% рекламного блока окажется в зоне видимости пользователя, а звук — при наведении курсора на видео блок.

NatiPack

Формат два в одном: размещение полноценных нативных статей на сайтах партнеров, плюс, обеспечение их необходимым целевым трафиком.

Преимущества NatiPack:

- Широкий охват: гарантия необходимого количества просмотров в оговоренные сроки;
- Низкая цена контакта - 12 руб за просмотр. Минимальный заказ от 10 000 просмотров;
- Простота: вся работа с площадками происходит на стороне сети, заказчик имеет одного подрядчика;
- Контроль: тексты, площадки размещения и креативы предварительно согласовываются.
- Аудит привлеченного трафика любой сторонней системой.



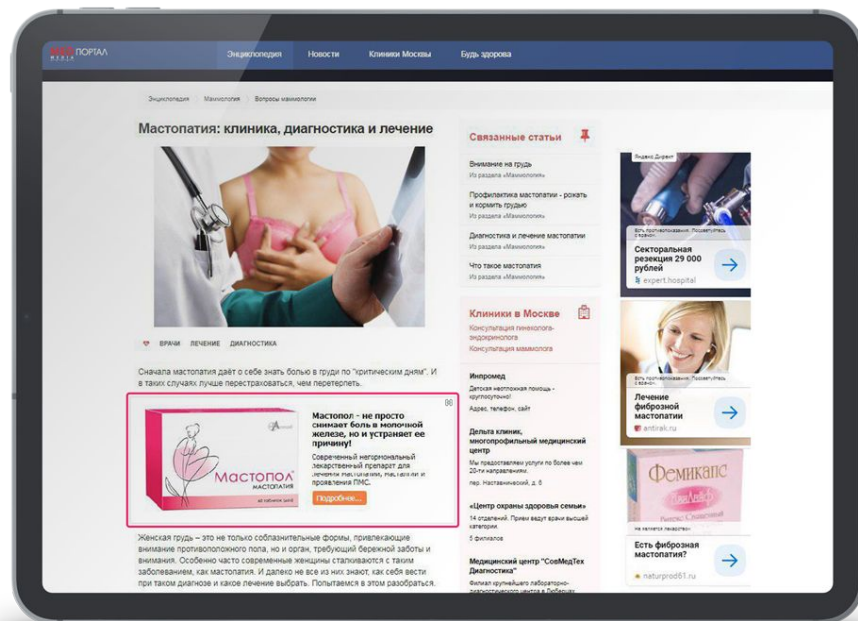
РК: Препарат «Мастопол»
 Период РК: март-апрель 2019г.
 Формат: NatiGloss
 CPM — 250 руб.

Итоги РК

Визиты: 5 799
 Посетители: 5 062
 Отказы — 17,2%
 Глубина — 1,84

Рекламная кампания прошла успешно,
 были достигнуты требуемые KPI.

УСПЕШНЫЙ КЕЙС





КОНТАКТЫ

Проект «Natiscope.ru»

www.natiscope.ru

Тел.: 8 (495) 785-95-74

г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 57, оф.602